

JOHAN UHRBOM

Erfarenhet av mediestrategi, performance marketing och CRM

+46-703-157020 · juhrbom@gmail.com · Göteborg

<https://johanuhrbom.com/> · [in linkedin.com/in/johan-uhrbom](https://www.linkedin.com/in/johan-uhrbom)



ERFARENHET

Media Operations Manager

Intersport AB

2021 – 2026

Helhetsansvar för mediestrategi och budget över betalda och organiska kanaler, med personalansvar för ett team på tre personer. Levererade **30+ % försäljningstillväxt** med förbättrad lönsamhet genom affärsstyrd SEM-optimering och COS-styrd budgetstyrning.

- Ägde de löpande **varumärkes- och kampanjmätningarna** och jobbade med att förstå hur olika kanaler, budskap och aktiviteter samverkar för att bygga varumärke och driva affärsresultat. Delade insikterna tvärfunktionellt med marknad och kreativt team för att stärka varumärkeseffekt och kreativ kvalitet. Ökade **preferens och observation med över 15 %** på två år.
- Byggde upp **Metas och TikTok annonsarbete inhouse** (CAPI, Advantage+) och drev kanalportfölj över hela funneln, inkl programmatisk display/OLV, OOH, DOOH, TV och print.
- Initierade och drev **influencer-närvaron**, inklusive det prisbelönta samarbetet “Find Your Best Run” (guld, Global Influencer Marketing Awards 2025), med ASICS, HOKA och adidas.

Media and CRM Specialist

Intersport AB

2020 – 2021

Ansvarade för betald media på **Google Ads** (sök, Shopping) och **Meta**, samt SEO. Finalist i European Search Awards (Best use of search – retail/e-commerce, PPC Large). Delaktig i att bygga upp **CRM**-arbetet i Apsis och EG Loyalty (medlemsregister, poängsystem och kundresor) och synkade med paid media. Kopplade kundklubbens **förstapartsdata** till offline-konvertering för att mäta mediainvesteringens omnikanal-effekt.

Digital specialist (Digital Traffic Optimizer)

Intersport AB

2018 – 2020

Byggde Intersports **KPI-ramverk** i Google Analytics, Google Tag Manager och Looker Studio, mfl. Drev **konverteringsoptimering** för e-handeln och analyserade kampanjer på Google och Meta, samt sökordsanalys i **Semrush** som underlag för **SEO**.

Digital Marketing and Sales Manager

SCR Svensk Camping

2015 – 2018

- Ägde den digitala marknadsplanen och samordnade marknadsarbetet över webb, **SEM**, sociala medier och e-post.

Projektledare, digital bokningsplattform

SCR Svensk Camping

2008 – 2014

- Byggde och lanserade **Camping.se** som nationell bokningskanal – växte plattformen till 250 anslutna anläggningar och **50 MSEK** i omsättning.

Tidigare erfarenhet (1998–2007): Produktägare och kundsupport, Hotelzon Sweden (Netbook AB) · Teamledare, HRG · Reseledare, Framtidsresor (Venezuela).

SAMMANFATTNING

Analytisk marknadsförare med bred erfarenhet av mediestrategi, performance marketing och CRM, från hands-on specialistroller till helhetsansvar för mediestrategin på ledningsnivå. Bevisat med **30+ % försäljningstillväxt** hos Intersport, guld i Global Influencer Marketing Awards och en finalplats i European Search Awards.

PORTFOLIO

Case om strategi, kanalval & uppföljning.
johan-uhrbom.loveable.app

UTBILDNING

IHM Digital Marketing (Professional Diploma)

IHM Business School

2015

Goals & Analytics

IHM Business School

2017

Incoming Tourism

Burgårdens KY

2006 – 2008

KUNSKAPER

Personalansvar/Team Lead	Byråstyrning
Projekttledning	Mediestrategi
Performance Marketing	Paid Social
SEM/Google Ads	Influencer Marketing
CRM & Marketing Automation	Programmatisk media
Budgetstyrning	Google Analytics/GA4
SEO	Digital Marketing

UTBILDNING / KURSER

Grundläggande SEO-strategi

Webbdagarna Academy

2017

SPRÅK

Svenska	•••••
Modersmål	
Engelska	•••••
Flytande	
Tyska	•••••
Grundkunskaper	
Spanska	•••••
Grundkunskaper	

REFERENSER

Lämnas på begäran.